



Čj. LOM/2020/ŘP-2248

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem

PROPAGACE LOM PRAHA s.p. ÚČASTÍ NA VELETRHU HELIRUSSIA 2020

Zadavatel:

LOM PRAHA s.p.,

Jednající: JUDr. Jan Rouček

Sídlo: Tiskařská 270/8, Praha 10, Malešice, PSČ 108 00

IČ: 00000515

DIČ: CZ00000515

Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl ALX, vložka 283

Kontaktní osoba zadavatele pro výběrové řízení:

Jméno a příjmení: Ing. Lucie Černá

Pozice u zadavatele: vedoucí oddělení marketingu

Telefon: mob.: +420 601 083 214

Email: lucie.cerna@lompraha.cz

Zadavatel oznamuje svůj úmysl zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s výše uvedeným názvem a tímto Vás vyzývá k podání nabídky v této veřejné zakázce.

Tato veřejná zakázka není zadávacím řízením dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), jedná se o výběrové řízení dle výjimky v souladu s ust. § 31 zákona. Nejedná se o zadávací řízení ve smyslu ust. § 3 zákona.

Nabídku v tomto výběrovém řízení je oprávněn předložit dodavatel sám nebo společně s jedním či více jinými dodavateli. Dodavatel je oprávněn plnit předmět této veřejné zakázky prostřednictvím subdodavatelů; v takovém případě však odpovídá zadavateli, jako by předmět této veřejné zakázky plnil sám.

1. INFORMACE O DRUHU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:

PROPAGACE LOM PRAHA s.p. ÚČASTÍ NA VELETRHU HELIRUSSIA 2020

Druh veřejné zakázky:

veřejná zakázka malého rozsahu

Limit veřejné zakázky:

nabídková cena nesmí překročit limit stanovený zákonem pro zakázky malého rozsahu, tj. 2.000.000,- Kč bez DPH

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je design, realizace, vybavení expozice, stavba a doprovodné služby související se zajištěním stánku včetně montáže a demontáže na veletrhu HeliRussia 2020 (Moskva - Rusko). **Podrobná specifikace na podobu stánku a požadovaných doprovodných služeb je přílohou č. 2 této Výzvy.**

3. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel požaduje, aby dodavatel realizoval stavbu stánku na adrese:

- **Veletrh HeliRussia, Crocus Expo IEC (pavilon 1, hala 3, 4), Moskva, Ruská federace.** Plánek a specifikace haly je součástí zadávací dokumentace, jakožto *příloha č. 3* této Výzvy.

Veletrh proběhne v termínu: 21. - 23. 5. 2020

4. POŽADAVKY ZADAVATELE NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel požaduje ve lhůtě pro podání nabídek prokázání splnění kvalifikace v rozsahu:

- **Výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence;
- Příslušné oprávnění k podnikání, zejména **výpis z živnostenského rejstříku**, přičemž živnost musí odpovídat předmětu plnění výběrového řízení.

Pravost a stáří dokladů:

Výpis z obchodního rejstříku nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů předkládají účastníci v *prosté kopii*. Zadavatel je však oprávněn po vítězném dodavateli požadovat předložení originálů či úředně ověřených kopií těchto dokladů před uzavřením smlouvy k nahlédnutí.

5. NABÍDKOVÁ CENA

Předpokládaná hodnota zakázky činí v souhrnu 800 000 Kč bez DPH.

Celková nabídková cena musí zahrnovat náklady na design, grafickou přípravu, realizaci, potisk, montáž, vybavení expozice, dopravu do místa plnění, balné, celní či jiné přírážky, popř. i další náklady potřebné k realizaci předmětu plnění.

Veškeré údaje a hodnoty nabídkové ceny včetně všech dílčích cen a souvisejících cenových údajů je dodavatel povinen uvést v návrhu smlouvy, cenové kalkulaci a na krycím listu nabídky. Zadavatel požaduje podání cenové nabídky v Kč bez DPH.

6. KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost složená z následujících dílčích kritérií:

- | | |
|--|-----------|
| A) Celková nabídková cena v Kč bez DPH | váha 70 % |
| B) Kvalita a hodnota řešení expozice | váha 30 % |

V rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnoceno splnění minimálních požadavků / specifikace zadavatele na danou expozici a dále bude hodnocena zejména funkčnost, kvalita materiálu. A to s ohledem na zajištění funkčnosti a reálné využitelnosti navržené expozice.

Metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích hodnocení

- A) V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena celkem v Kč bez DPH“ získá nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou, 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- B) V dílčím hodnotícím kritériu „Kvalita a hodnota řešení expozice“ zadavatel přidělí počet bodů v rozmezí 0 – 100 bodů pro každou jednotlivou nabídku. Přidělený počet bodů zdůvodní zadavatel v protokolu. Dále bude zadavatel postupovat dle následujícího vzorce:

Počet bodů = (hodnocená nabídka / nejvhodnější nabídka) x 100

Celkové hodnocení

Celkové hodnocení bude stanoveno na základě součtu výsledných hodnot z jednotlivých dílčích hodnotících. U jednotlivých nabídek se nakonec stanoví pořadí úspěšnosti tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Postup při shodě nabídek

V případě shody nabídkových cen v nabídkách, které se umístily po provedeném hodnocení na prvním místě, určí zadavatel vítěznou nabídku losem. Losování bude probíhat v souladu se zásadami uvedenými v § 6 odst. 1 a 2 zákona. Účastnit se losování mají právo účastníci výběrového řízení, jejichž nabídek se losování týká. O termínu losování je zadavatel písemně vyrozumí nejméně 3 pracovní dny před losováním.

7. NÁVRH SMLOUVY

Dodavatel ve své nabídce předloží návrh smlouvy v českém jazyce.

Návrh smlouvy předložený dodavatelem v jeho nabídce v rámci tohoto výběrového řízení musí obsahovat veškeré zadávací a obchodní podmínky ve znění uvedeném v zadávacích podmínkách. Tyto zadávací a obchodní podmínky jsou pro dodavatele závazné.

Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat návrh smlouvy předložený dodavatelem v rámci výběrového řízení.

Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v zadávacích podmínkách na tuto veřejnou zakázku. Dodavatelem předložený návrh smlouvy musí po obsahové i formální stránce bezvýhradně odpovídat veškerým zadávacím podmínkám na tuto veřejnou zakázku i dalšímu obsahu nabídky dodavatele s tím však, že dodavatel je oprávněn předložit návrh smlouvy obsahující pro zadavatele výhodnější podmínky.

Níže uvedené podmínky jsou pro dodavatele výběrového řízení závazné a musí být zapracovány do smlouvy:

- Faktura – daňový doklad vystavený dodavatelem musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, vše v platném znění. Faktura je splatná do 30 dnů od doručení faktury zadavateli.
- Nebude-li dodavatelem vystavená faktura obsahovat výše uvedené náležitosti, nebo je bude uvádět chybně, nebo bude fakturováno vadně plnění, je zadavatel oprávněn vrátit ji dodavateli k přepracování ve lhůtě splatnosti. Ve vrácené faktuře zadavatel vyznačí důvod jejího vrácení. Po doručení opravené nebo nově vystavené faktury běží nová lhůta splatnosti. Dnem úhrady se rozumí den, ve kterém byla příslušná částka odepsána z účtu zadavatele ve prospěch účtu dodavatele.
- Uvedené nabídkové ceny jsou ceny nejvýše přípustné, tyto budou platné po celou dobu trvání smlouvy a budou zahrnovat veškeré poplatky a veškeré další náklady spojené s plněním veřejné zakázky až do jejího úplného splnění.
- Smlouva se musí řídit českým právním řádem.
- Bude-li smlouva odkazovat na všeobecné obchodní podmínky dodavatele, musí být součástí její přílohy.
- Dodavatel je oprávněn nabídnout zadavateli obchodní a platební podmínky pro zadavatele výhodnější.
- Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu té smluvní strany, která jí podepíše jako poslední. Účinnosti smlouva nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí zadavatel.
- Po nabytí účinnosti uzavřené smlouvy zašle zadavatel dodavateli všechny požadované texty a loga. Před vlastní výrobou grafiky expozice schválí zadavatel grafické náhledy, které připraví vybraný dodavatel.
- Jakékoliv změny či doplnění smlouvy je možné činit výhradně formou písemných a číselně označených dodatků ke smlouvě schválených oběma smluvními stranami.
- Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž dva obdrží zadavatel a jeden dodavatel.

8. DALŠÍ PRÁVA A POŽADAVKY ZADAVATELE

Změna podmínek, zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje tato práva:

- prodloužit lhůtu pro podání nabídek, a to i bez uvedení důvodů,
- měnit podmínky této výzvy včetně jejích příloh ve lhůtě pro podání nabídek s tím, že s ohledem na druh změny bude případně lhůta pro podání nabídek přiměřeně prodloužena; změnu podmínek odešle zadavatel všem vyzvaným dodavatelům,
- zrušit toto výběrové řízení až do doby uzavření smlouvy, a to i bez uvedení důvodu.

Uzavření smlouvy

Zadavatel stanoví tyto závazné podmínky:

- předložením nabídky dodavatelem zadavateli není smlouva uzavřena,
- předložením návrhu smlouvy zadavatelem dodavatel není smlouva uzavřena,
- o vítězi tohoto výběrového řízení rozhodne zadavatel a toto své rozhodnutí odešle všem dodavatelům, kteří předložili nabídky v tomto výběrovém řízení a současně nebyli vyloučeni,
- vítězný dodavatel je povinen poskytnout zadavateli požadovanou součinnost k tomu, aby byla smlouva uzavřena v souladu s návrhem smlouvy předloženým zadavatelem a případně se zadavatelem následně dohodnutými změnami; neučiní-li tak vítěz bezodkladně, může zadavatel uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil jako druhý v pořadí, přičemž tento dodavatel je povinen poskytnout zadavateli součinnost za stejných podmínek.

Zadavatel si vyhrazuje tato práva:

- vítězný dodavatel je povinen předložit bezodkladně zadavateli návrh smlouvy v papírové formě podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, přičemž takovýto návrh smlouvy musí být v souladu s dodavatelem podanou nabídkou; zadavatel si vyhrazuje právo jednat o návrhu smlouvy předloženém vítězným dodavatelem a upřesnit jeho konečné znění, v případě, že vítězný dodavatel do 2 (dvou) pracovních dnů ode dne, kdy mu byly doručeny připomínky zadavatele k návrhu smlouvy, nepředloží nový návrh smlouvy respektující připomínky zadavatele, vyhrazuje si zadavatel právo oslovit dodavatele, který se umístil jako druhý v pořadí; v takovém případě se použije obdobně na druhého dodavatele povinnost dodavatele předložit návrh smlouvy, právo zadavatele o návrhu smlouvy jednat a vznést k návrhu smlouvy připomínky a následky nepředložení návrhu smlouvy respektující připomínky zadavatele,
- využít jen část předložené nabídky,
- neuzavřít smlouvu s žádným z dodavatelů.

Další práva:

Zadavatel si vyhrazuje tato práva:

- nevracet dodavatelům podané nabídky,
- neposkytovat náhradu nákladů, které dodavatel vynaloží na účast v tomto výběrovém řízení.

9. POŽADAVKY ZADAVATELE NA FORMU A OBSAH NABÍDKY

- Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
- Požadovaný obsah nabídky:
 - Krycí list nabídky** – vzor příloha č. 1
 - Doklady k prokázání kvalifikace** (viz článek 4 této Výzvy)
 - Návrh cenové kalkulace** – vzor příloha č. 6
 - Návrh designu a grafického zpracování**
 - Návrh smlouvy** (viz článek 7 této Výzvy)

10. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky musí být podány nejpozději 6. března 2020, 23:00 hodin.

Nabídku je možné podat pouze elektronicky. Dodavatel podá nabídku na adresu zakazky@lompraha.cz, do předmětu e-mailu uvede název veřejné zakázky „**PROPAGACE LOM PRAHA s.p. ÚČASTÍ NA VELETRHU HELIRUSSIA 2020**“. Zadavatel důrazně upozorňuje dodavatele, že odeslání nabídky může být problematické s ohledem na maximální velikost příloh 10 MB v elektronické poště. V případě, že nabídka uchazeče bude větší, může jí uchazeč rozdělit do více e-mailových zpráv, přičemž v předmětu jednotlivých e-mailů uvede, že se jedná o jednotlivé části jediné nabídky (např. „**PROPAGACE LOM PRAHA s.p. ÚČASTÍ NA VELETRHU HELIRUSSIA 2020 – 1. část**“). Na nabídky, nebo části nabídek zasílaných rozděleně, doručené po lhůtě pro podání nabídek, nebude brán zřetel!

Nabídky budou zpracovány v českém jazyce.

11. PŘÍLOHY

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – Zadávací dokumentace
- Příloha č. 3 – Plánek a specifikace haly
- Příloha č. 4 – Logo manuál LOM PRAHA s.p.
- Příloha č. 5 – Logo manuál LOM PRAHA TRADE a.s.
- Příloha č. 6 – Cenová kalkulace
- Příloha č. 7 – Logo manuál CLV
- Příloha č. 8 – Logo manuál VR Group
- Příloha č. 9 – Logo manuál TSC
- Příloha č. 10 – Grafický manuál

V Praze dne 13. února 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Lucie Černá", written over a horizontal line.

LOM PRAHA s.p.
Ing. Lucie Černá
vedoucí odd. marketingu