



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU ZAKÁZKY „PROPAGACE LOM PRAHA s.p. ÚČASTÍ NA VELETRHU HeliRussia 2019“

Background:

LOM PRAHA s.p. (dále jen LOM) je tradičním podnikem českého leteckého průmyslu. Jsme čelním opravárenským závodem pro vrtulníky řady Mi v zemích NATO a EU s uzavřeným cyklem oprav. Jsme plně certifikováni ruskými konstrukčními kancelářemi MVZ Mil a OAO Klimov, mezinárodním leteckým výborem MAK a domácími leteckými autoritami. Oproti mnoha konkurentům může LOM PRAHA nabídnout komplexní služby spojené s kompletní podporou životního cyklu vrtulníků Mi. Naší neoddiskutovatelnou výhodou je zkušený technický personál, používání pokročilých technologií a důraz na vysokou kvalitu.

Soustředíme se především na generální opravy vrtulníků Mi-2, Mi-8/17, Mi-24/35 a jejich agregátů (turbohřídelových motorů, reduktorů a pomocných startovacích motorů). Dále náš podnik vyrábí a opravuje pístové motory. Rovněž poskytujeme letecký výcvik pilotů v našem Centru Leteckého Výcviku v Pardubicích.

Dceřiná společnost VR Group, a.s. (dále jen VRG) se zabývá výrobou simulátorů a simulačních technologií pro letouny, vrtulníky i pozemní síly.

Nejmladší dceřiná společnost LOM PRAHA TRADE a.s. (dále jen LPT) se zabývá zahraničním obchodem v oblasti údržby vrtulníků řady Mi (draků), údržby motorů, reduktorů a jiných agregátů, výcviku leteckého i pozemního personálu a zajišťování náhradních dílů pro údržbu vrtulníků řady Mi a jejich agregátů.

Cíl projektu:

LOM pravidelně vystavuje na veletrhu HeliRussia, Crocus Expo IEC (pavilon 1, hala 3, 4), Moskva, v Ruské federaci. Tento rok bude LOM vystavovat na ploše 90 m².

Cílová skupina

B2B

Termín akce

21. 5. 2020 – 23. 5. 2020

Lokalita

Crocus Expo IEC (pavilon 1, hala 3, 4), Moskva, Ruská federace

Brief

Výstavní expozice musí svým designem vystihovat dynamiku podniku a benefity poskytovaných služeb tak, aby byly srozumitelné cílové skupině.

Výstavní expozicí se rozumí konstrukce výstavního stánku samotného postavená na ploše výstaviště pronajaté LOMem od pořadatele veletrhu včetně vybavení a zařízení. Výstavní expozice by měla být řešena jako atyp.

Dodavatel zajistí zhotovení výstavní expozice z dílů tak, aby žádná použitá část nevykazovala známky poškození, opotřebení nebo jinak nesnižovala její kvalitu. Dále pronájem prvků, zařízení a vybavení dle specifikace LOMu po dobu trvání akce, montáž a demontáž výstavního zařízení, vybavení expozice, design expozice, dopravu expozice.

Plocha

- Jedná se o krytou výstavní plochu – ostrov (požadujeme návrh expozice otevřený minimálně ze dvou stran)
- Rozměr h 10 x š 9 m – číslo stánku 4D (čelní pohled od vchodu do haly viz. plán haly příloha č. 3)
- Požadavek na expozici jako jednopatrový atyp
- Expozici koncipovat tak, aby byl stánek maximálně viditelný z dálky
 - o Plocha zahrnuje 90 m² (LOM a LPT – zastoupená firma) s prostorem pro
 - 1) Dvě zasedací místnosti
 - Jednací stůl + židle pro 8 osob
 - konferenční stůl (cca 90x90 cm nebo cca 120 x 80 cm) + 4x dvoumístná pohovka (tzn. posezení pro celkem 8 osob)
 - 2) kuchyňku o velikosti cca 2x5m
 - 3) technická místnost cca 1 x 2 m nebo 1,5 x 1,5 m
 - 4) uzavíratelný informační pult se zámkem pro hostesky (určeno k uskladnění prospektů)
 - 5) uzamykatelný bar pro umístění kávovaru, pípy na pivo, nádobí a s pultem pro občerstvení
 - 6) volný prostor pro maximální počet sezení (stolek + 4 židle) v kombinaci (barový stolek + 2-3 barové židle). Preferujeme maximální množství kombinace stolek + 4 židle

Základní kritéria

- Výrazný vizuální styl expozice
- Praktické prostorové řešení expozice
- Praktický stavební systém
- Cenová dostupnost navržených materiálů (Octanorm opláštěný bílou LTD)

Vybavení expozice – min. požadavky

- Koberec po celé výstavní ploše expozice (tmavě modrý/šedý)
- Dvě jednací místnosti:

1. Jednací stůl + 8 židlí, nízká bílá skříňka pro uložení letáků a reklamních předmětů
 2. konferenční stůl (cca 90x90 cm nebo cca 120 x 80 cm) + 4x dvoumístná pohovka (tzn. posezení pro celkem 8 osob), nízká bílá skříňka pro uložení letáků a reklamních předmětů
- Kvalitní a dostatečné nasvícení celé expozice včetně kompletní elektroinstalace
 - Recepce/bar pro přijímání hostů s barovými stoličkami
 - Skříňka zamykací s poličkami (pro letáky) – info pult
 - Celkem tři projekční televize k přehrávání formátu MP4 z flash USB disku bez externího napájení
 - o na čelní straně stánku (rozměr 60´)
 - o 2x v zasedacích místnostech (rozměr 50´)
 - Kuchyně ideálně cca 2x5 m
 - Technická místnost/storage room vybavená
 - o věšákem na oděvy
 - o policovým regálem po celé výšce stěny
 - o zrcadlem
 - Volně stojící věšák na šaty v zasedacích místnostech tzn. dva
 - Květinová výzdoba v zasedacích místnostech a v otevřené části expozice (živá)
 - Obvodové hrazení frekventovaných částí expozice (kolem posezení v otevřené části) s výškou cca 90 cm pro zajištění soukromí a alespoň částečné ohraničení hranice stánku
 - Stojan na prospekty 1x
 - Odpadkový koš 4x
 - Uzavíratelné a uzamykatelné dveře do kuchyňky, obou zasedaček a technické místnosti (ideálně na kliku)

Kuchyně a její vybavení – min. požadavky

- Plnohodnotná kuchyňka s regály pro vybavení a uskladnění cateringu
- Vysoká nápojová lednice (ideálně prosklená)
- Přívod a odpad vody s ohřevem (dřez a baterie)
- Výčep na pivo chlazené vzduchem + české pivo (3x 15 l sud)

Design expozice

- Návrh designu a jeho dopracování dle připomínek zadavatele je součástí návrhu
- Grafický návrh bude dopracován zadavatelem a předán k zajištění výtisku a realizace potisku expozice. Klíčovým motivem jsou vrtulníky Mi-17.
- Dodržení korporátní identity viz. logo manuály a grafický manuál *přílohy č. 4, 5, 7, 8, 9 a 10* Výzvy k podání nabídky vč. Zadávací dokumentace
- Umístění všech log obchodní skupiny (LOM, LPT, TSC, CLV, VRG)
- Slogany (část LOM a LPT):
 - o Maintenance & Repair & Overhaul
 - o Modernizations

- Simulation technologies
- Training
- Logistics
- www.lompraha.cz
- www.lomtrade.cz

Exponát

- Bez exponátu

Doprovodné služby

- Přeprava vybavení expozice a reklamních předmětů z kanceláře v Českém domě, ulice Tverskaja – Jamskaja a zpět po skončení veletrhu.
- Závěrečný úklid
- Likvidace odpadu na výstavišti
- Koordinace – supervize celého projektu