

1. LOGO LOM PRAHA



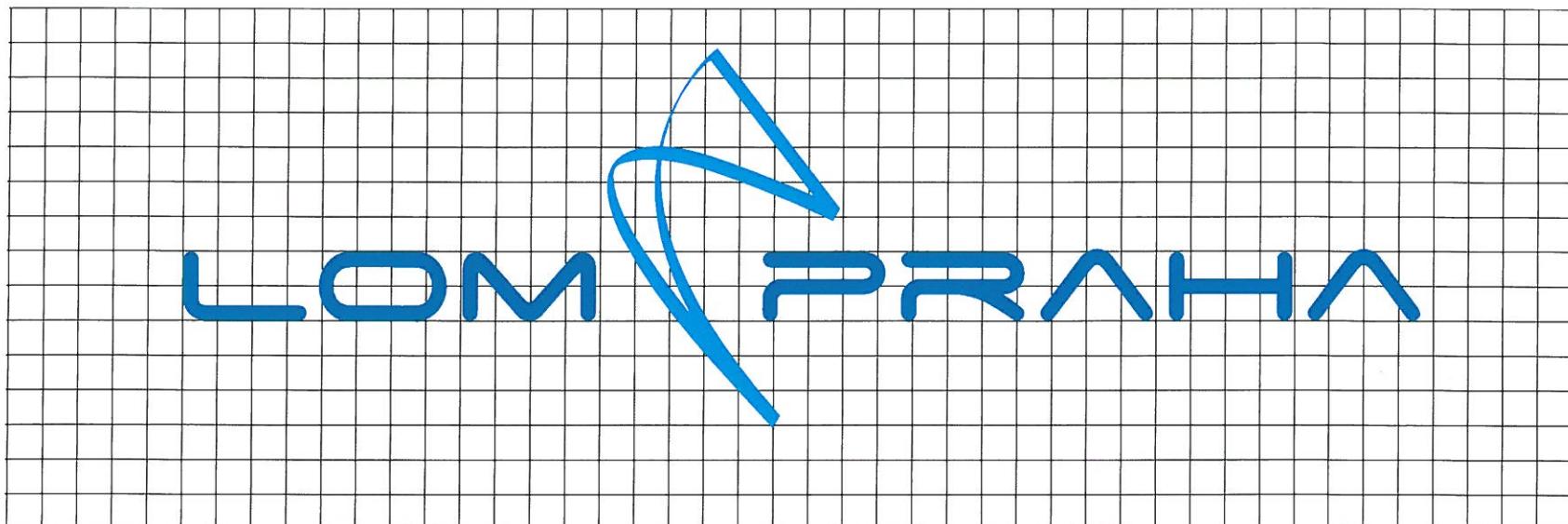
1.1. ZÁKLADNÍ PODOBA LOGA

Základní podoba loga je barevná verze. Logo se skládá ze dvou prvků – grafického symbolu a typografie. Grafickým symbolem je křivka představující designově upravené turbulentní obtékání tělesa bez rotace vzduchem. Je symbolem pohybu a letectví. Navozuje pocit cesty vpřed volným prostorem. Podoba loga je pevně určena a jeho barevné možnosti a umístění budou představeny na následujících stranách. Odchylky od uvedených variant jsou nepřípustné. Tato verze základního loga by měla být užívána ve všech standardních situacích.



1.2. LOGO V KONSTRUKČNÍ SÍTI

Rozkres logo v konstrukční síti definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci značky. Slouží především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích a lze ho použít pro snadné zvětšování a zmenšování při dodržení přesných rozměrů logo. Ve všech aplikacích se logo používá v podobě definované tímto grafickým manuálem. Logo nesmí být znova konstruováno nebo kresleno podle originálu.



1.3. UŽITÉ BARVY V LOGU

Definované barvy jsou základní barvou pro daný logotyp.



PANTONE 306 EC
CMYK 76/0/5/0
RGB 0/185/228
HTML 00B9E4



PANTONE 286 EC
CMYK 100/75/0/0
RGB 0/57/166
HTML 0039A6

Udané hodnoty jsou neměnné a žádné jiné barvy či odstíny nejsou povoleny.

1.4. JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ LOGA



PANTONE 306 EC



PANTONE 286 EC



100% černá



stupně šedi: 45% černá, 75% černá



v negativu: bílá

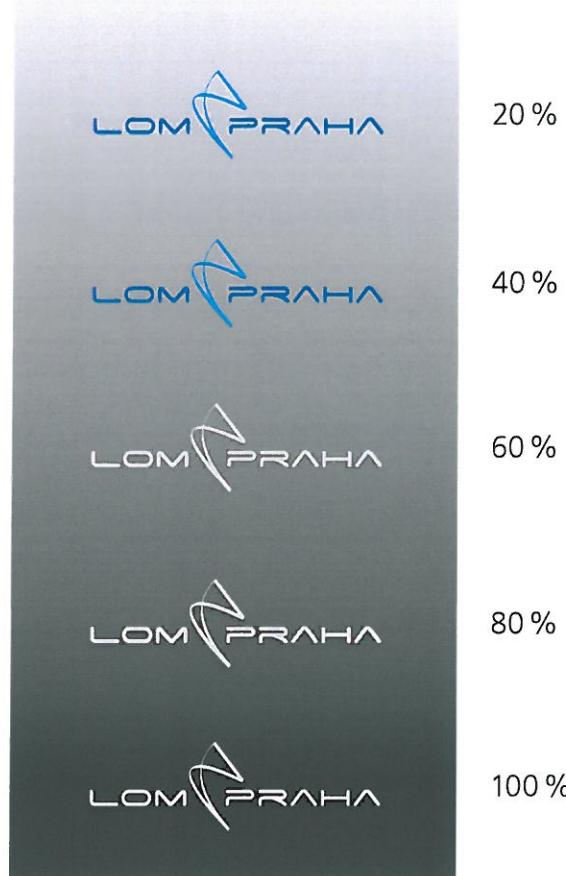
Pro reklamní předměty je možno použít jednobarevnou verzi loga a stříbrnou barvu.

1.5. LOGO NA ČERNOBÍLÉM PODKLADU

Bílé



Stříbrné



1.6. LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU

Užití loga na modrém podkladu.



Logo musí být vždy jasně viditelné, aby mělo co nejvyšší působivost. Ideálním podkladem pro logo je **bílá barva**. V případě nutnosti lze logo umístit na barvy jiné, které ale nesmí být v barevné disharmonii s barvami loga a které nesmí znemožnit čitelnost loga. Je vždy nutné pamatovat na barevný kontrast – logo nesmí na podkladu zanikat, podklad nesmí snižovat jeho čitelnost. Lze také vybrat inverzní podobu loga.

1.7. LOGO NA FOTOGRAFI

Příklady užití loga na fotografickém podkladu.

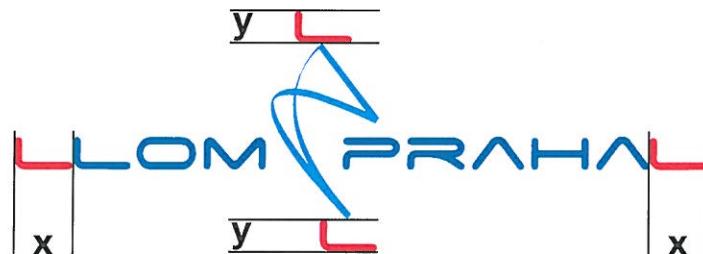


V případech, kde to je bezpodmínečně nutné a musí být umístěno logo na fotografii, doporučujeme fotografii oříznout a vytvořit tak prostor pro logotyp nebo na členitém fotografickém podkladu logo podložit obdélníkem v jednolité barvě, nejlépe bílé. Lze také vybrat inverzní podobu loga.

1.8. NEJMENŠÍ VELIKOST LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA

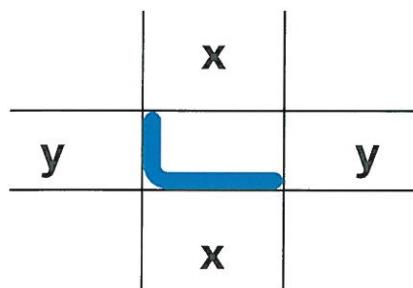
U loga je třeba dodržet minimální ochrannou zónu, rovnající se šířce/výšce písmene L. V této vymezené ochranné zóně „L“ není povolen žádný text, fotografie či grafický prvek.

Nejmenší přípusná velikost logo vzhledem k čitelnosti textu logo je o šířce 33 mm.



x... šíře písmena L – vlevo a vpravo

y... výška písmene L – nahoře a dole



1.9. NEPŘÍPUSTNÁ UŽITÍ LOGA

Logo smí být užíváno pouze způsobem, který je definován tímto grafickým manuálem a jakékoli zásahy (změny kompozice, barevnosti, rozměrů, manipulace s jednotlivými elementy apod.) jsou nepřípustné.

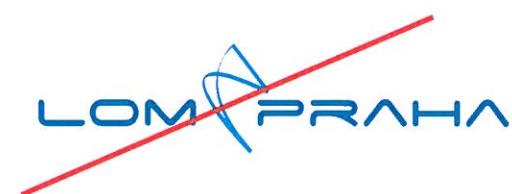
Změna kompozice (příklady)



Změna barevnosti (příklady)



Změna rozměrů (příklady)



1.10. ZÁKLADNÍ PÍSMO

Bylo vybráno písmo z rodiny Frutiger CE. Pokud není k dispozici, používá se písmo Arial. Žádná jiná písma nejsou povolena.

Frutiger CE Roman, Italic

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

Frutiger CE Light, Light Italic

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

Frutiger CE Bold, Italic

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

Frutiger CE Black, Black Italic

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

ABCČDEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽabcčdeěfghijklmnopqrřsštťuvwxyzž

7. FIREMNÍ OBLEČENÍ



7.1. PRACOVNÍ ODĚV ZAMĚSTNANCŮ

Pracovní oděv zaměstnanců: triko, mikina, vesta

Triko

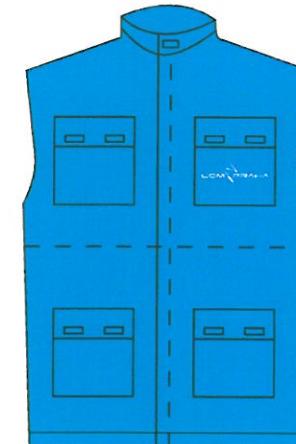


líc

Mikina



Vesta



rub



Pracovní oděv zaměstnanců: bunda, pracovní bunda

Bunda

líc



Pracovní bunda

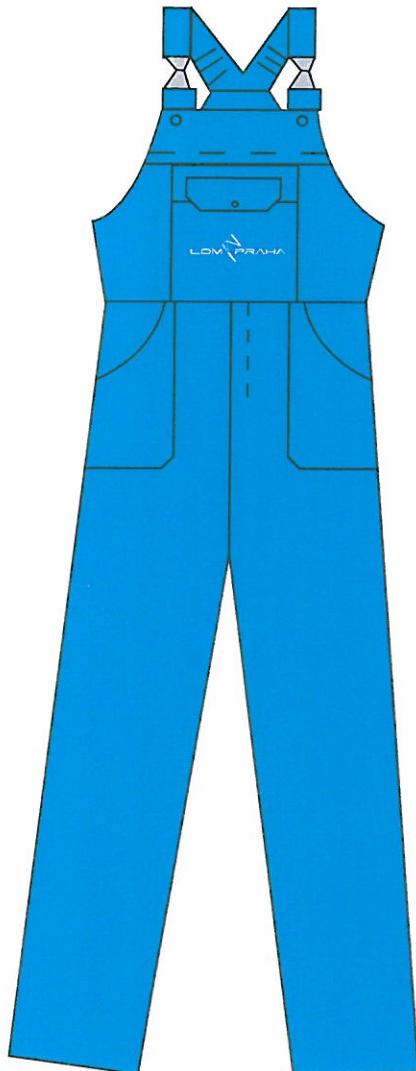


rub



Pracovní oděv zaměstnanců: kalhoty s laclem, pracovní pláště, kšiltovka, zimní čepice

Kalhoty s laclem



Pracovní pláště



Kšiltovka



Zimní čepice

